

【第1号議案】

一般社団法人新潟ニュービジネス協議会 令和5年度事業計画

基本方針

新潟ニュービジネス協議会は、従来の業種や業態の枠にとらわれることなく、新たな事業や市場の創造を積極的に行おうとする個人や企業を支援することを通じ、新潟経済の健全な発展に寄与することを目的に、平成9年に設立されました。

2020年より全世界がコロナ禍の中で大きく揺れ世界経済が大きなダメージを受けました。新潟県の経済も例外ではなく大きなダメージを受けていますが、新型コロナウイルスの影響も少なくなりアフターコロナの経済復興へ動き出しています。

このような状況の中、新潟県の経済が元気を取り戻す契機として日本ニュービジネス協議会連合会主催の全国フォーラムを新潟で開催すべく招致活動を行ってまいりたいと思います。

そして、全国フォーラムの新潟開催が新しいビジネスや新しい事業に向けた起業の機運が高まる機会になればと思います。また、新潟の企業がイノベーションを起こし新事業の創造に向かって挑戦できるように支援していきたいと思います。

〔令和5年度重点事業〕

- 1.多種多様な人材の特色を活かしたマッチング支援、JNBや他団体との連携を推進いたします。
- 2.新潟県内の起業や創業を目指す個人に対し、事業創造や新事業創出に向けたニュービジネス活動や起業風土醸成のための活動を、より積極的に支援することで、県内産業の発展と地域経済の発展化に貢献していきます。
- 3.企業・大学・関係機関等と連携した産学官連携によるニュービジネス啓発、研究活動など、様々なビジネス創出を支援し、新ビジネス・起業風土を高めるための事業を推進いたします。
- 4.日本ニュービジネス協議会連合会全国フォーラムの新潟招致に向けた準備。
- 5.新潟県の企業がイノベーションを起こし新事業の創造を可能にするための研究。
- 6.協議会の強靱な基盤づくりのため、会員数の増員を目指します。

(基本骨子)

- 日本ニュービジネス協議会連合会と連携した、様々な事業への取組
- 「企業・個人・学生の交流・マッチング」や「起業の風土づくり」のための事業の重点的な取組
- 各委員会が精力的に事業を企画・実施できるよう支援
- 関係機関・団体等と連携した支援活動を展開
- 魅力ある事業を行うための基盤強化へ向けた会員拡大への取組
- NIIGATAベンチャーアワードの主催による新潟県内で新事業創出に挑戦する企業の発掘と支援

以上

令和5年度事業計画 事業創造委員会

新潟地域産業見本市への企画・開催協力などにより、新ビジネスの創出を目指す。

1. 新潟地域産業見本市事業への開催協力（予定）

新潟地域の産業振興に大きく寄与する地域産業見本市の開催事務局として、企画・開催に協力する。また、出展者として参加することでも、会員内外のビジネスネットワークの構築や、地域経済の活性化に貢献する。

本事業は、新潟地域産業見本市実行委員会（事務局：新潟IPC財団内）が、令和5年度以降の産業見本市を開催するにあたり、運営主体として、「企画」「制作」「実施」までに一貫して携わる事業者を選定するための公募型プロポーザルに参加し、選定された場合に行うものである。

2. 幹事例会の開催

本会と連携し当委員会らしい内容を検討する。

以上

令和5年度事業計画 起業家支援委員会

起業・ニュービジネスに関する勉強会、関係機関・団体等と連携した起業支援を実施する。

1. 起業家支援事業

(1)	新潟市キャリア啓発事業への協力 市内の中学生を対象とした講演会にて、起業家・地元就労のモデルケースを紹介解説し、将来就く職業の夢と目標を考えてもらう機会とする。平成21年度より継続。
(2)	新潟市高等学校等教育コンソーシアムへの参画 市内高等学校等からの依頼を受け、生徒らの起業プランに対する指導講評やアドバイスを実施し、起業家教育・キャリア教育への支援を行う。令和3年度より継続。
(3)	新潟県が進める起業家教育、キャリア教育事業への協力 要請に応じて、県内の各学校に講師の派遣を行う。平成28年度より継続。

2. 学生・地域・起業家による地域活性化事業

地域の魅力や課題を見直し、学生と地域で新しい事業の可能性を模索する。当事業を通して、学生と地域、各組織が交流を深め、それぞれの活力を得て、今後の発展を考え、新潟市のモデル事業となり得る形にすべく継続して実施する。
--

3. ビジネス研究事業

(1)	地元で活躍する企業・職業人等を招へいし、次世代の起業家の育成に向けて、起業の実現への取り組みや起業家教育の重要性について考えるフォーラムを企画する。または、ビジネスノウハウを学ぶ勉強会・視察等を実施する。
(2)	JNB全国大会への参加を通じて、最新のベンチャー企業や先進的な起業風土を持つ地域等を研究し、新しいビジネスモデルや地域活性について学ぶ。

4. SNS情報発信

委員会のSNS等を活用し、起業に興味がある人に向けて情報発信を行い、ネットワークの構築を図るとともに会員増強に寄与する。
--

5. 幹事例会の開催

本会と連携し、当委員会らしい内容を検討する。

6. 委員会定期開催

(1)	委員会を定期開催し、各種事業の企画検討を行う。
(2)	委員会メンバーを講師とするミニ講演会を積極的に実施し、多方面の事業理解を図る。

以上

令和5年度事業計画 国際ビジネス委員会

今できることを考え、海外ビジネスに関する有益な情報や、ネットワーク作りの環境を提供する。

1. 海外ビジネスに関心のある学生向けイベントの開催

(1)	会員起業家を中心とした講演会・パネルディスカッション 高校生や大学生を対象に、経営者の考えや声をじかに聴く機会を提供する。起業家という生き方を身近に感じてもらい、将来の選択肢の中に会社経営を意識してもらう。
(2)	ビジネスプラン（海外ビジネス等）の学生ピッチ 起業したい留学生やビジネスコンテスト出場を目指す方のプレゼンテーションの場を提供する。会員の起業家・経営者にプレゼンテーションを行い、具体的なアドバイスをもらうことでビジネスプランがブラッシュアップされることを目的とする。

2. 最新の海外ビジネス支援情報の提供

全国のNBCや支援機関と情報連携し、企業向けの貿易・海外ビジネス支援事業などを、会員向けにメルマガ配信等で随時情報発信する。

3. 国内外経済・企業事業の調査活動

会員のニーズに合ったビジネスマッチングを検討するため、国内外の経済事情や企業情報を調査する。
※海外視察は今後の社会状況を鑑み検討していく。

4. 幹事例会の開催

本会と連携し、当委員会らしい内容を検討する。

以上

令和5年度事業計画 地域未来創造委員会

NIIGATA ベンチャーアワード運営を軸に、会員同士や他団体との交流イベントを実施する。

1. NIIGATA ベンチャーアワード2023事業

詳細は別添「NIIGATA ベンチャーアワード2022 募集要項」のとおり

【スケジュール (案)】

- ① 募集：2023年7月頃
- ② 書類審査：2023年9月頃
- ③ 本審査：2023年10月後半（会場未定）

【予算計画】

協賛収入：約900,000円（昨年39件/950,000円）

運用支出：約850,000円（広告宣伝費、会場費、イベント運営費他）

2. その他事業

(1)	各委員会との連携・各会員との交流 例①：会員の事業紹介を通じた交流会 例②：起業を目指す若者（大学生他）との交流イベント、他
(2)	会員企業の増加・休眠会員の掘り起こし（総務・会員増強委員会との連携） ・ベンチャーアワード、各種イベントを通じた会員の増強
(3)	他団体との交流・合同イベント開催（ベンチャー協会・同友会他） ・新潟経済同友会、ベンチャー協会などとの共同イベントの企画・運営他
(4)	（仮称）NBC起業女子倶楽部の新規設立・運営 【目的】 ・女性起業家育成や会員増強などを目的に、委員会内にて研究部会を設立。 【活動内容】 ・当委員会活動への参加 ・定期的な交流会の実施 ・全国NBC女性経営者の会との連携他

3. 幹事例会の開催

本会と連携し、当委員会として積極的に協力を行う。

以上

令和5年度事業計画 総務・会員増強委員会

魅力ある事業・交流を通して、入会への関心を高め入会者を募る。さらには、既存会員への積極的な参加を促すよう努める。

1. 会員拡大事業 ～会員数30名増を目標に入会促進のアイデアを検討～

(1)	他団体等の協力を得て、入会候補者向けの説明を行う。
(2)	入会候補者を活動に招待する。
(3)	「新入会員紹介キャンペーン」の実施 入会候補者を紹介した既存会員に対し、1件につき2,000円の商品券（QUOカード等）を先着30名に進呈する。

2. 会員交流事業 ～魅力ある事業や交流の場の提供～

・参加したいと思われる活動を提供し、会員の積極性を高め会員維持と入会促進につなげる。

(1)	定時総会交流会、賀詞交歓会の企画・運営を行い、他の委員会同士のコミュニケーションを促す機会を提供する。
(2)	JNBや他地域NBCとの連携を強め、全国組織ならではの事業を提供する。

3. 情報事業 ～内外へ向けた発信と収集～

・活動状況を内外へ向け随時発信する。また、会員からの意見を収集する。

(1)	最新ビジネス情報や、会員企業の事業案内をメールマガジン等で発信する。
(2)	SNS、ホームページを通じて活動を広く紹介する。
(3)	会員満足度のアンケート調査 会員の関心と意欲を維持する策を検討することが目的。既存会員の満足度や退会状況を調査し、会員維持における問題点を絞り改善策を練る。協議会全体で弱点を改善し、強みを生かす方法を検討する。

4. 総会・理事会運営

	日程	会場	備考
第1回理事会	5月23日（火）17:00～	ホテルイタリア軒	理事懇談会 18:00～
定時総会	6月8日（木）17:00～	ホテルイタリア軒	懇親会 18:00～
第2回理事会	定時総会同日	ホテルイタリア軒	
第3回理事会	10月（予定）	未定	
第4回理事会	令和5年1月（予定）	未定	賀詞交歓会
第5回理事会	令和5年3月（予定）	未定	

以上

令和5年度事業計画 JNB関連事業

JNB（日本ニュービジネス協議会連合会）事業への参加や地域NBCとの連携を進め、全国組織の一員であることの強みを活かした活動を実施する。

1. JNB全国大会や各種事業への参加

会員へ周知し積極的な参加を促す。年間スケジュールは後述。

2. 地域NBCとの合同イベント

全国フォーラムとは別の切り口で、より横のつながりを重視する企画を地域NBCとともに検討する。

3. JNB表彰制度への推薦

地域未来創造委員会主導のもと、ニッポン新事業創出大賞表彰制度へ地元企業を積極的に推薦する。

以上

2023年度JNB年間スケジュール

2023年

月	日	曜	時間	内容	会場
4月	上旬		12:00~13:00	[JNBセミナー特別編]JETRO	オンライン
4月	中旬		14:00~16:00	事業・会計監査	JNB事務局
4月	or 5月		14:30~15:30	第55回理事会(書面)	書面開催
6月	22日	木	12:30~13:00	第12回定時総会	目黒雅叙園
			13:10~13:40	第56回理事会	
			13:50~15:00	全国会長会議	
			15:15~16:15	記念講演会	
			16:30~18:00	懇親会	
7月	14日	金	14:00~17:30	NBC全国事務局会議	広島県広島市
8月	予定		12:30~15:30	ニッポン新事業創出大賞 1次審査会	JNB会議室
9月	予定		12:30~18:00	ニッポン新事業創出大賞 2次審査会	JNB会議室
11月	29日	水	18:00~20:00	前夜祭	広島県広島市
11月	30日	木	10:00~10:30	第57回理事会	
			10:40~12:10	全国会長会議	
			12:15~12:45	昼食会	
			13:30~20:00	第19回JNB新事業創出全国フォーラムin広島	
12月	1日	金	終日	エクスカージョン(※予定)	

2024年

月	日	曜	時間	内容	会場
1月	18	木	16:00~18:00	JNB/NBC合同賀詞交歓会	ANAインターコンチネンタル
3月	6	水	13:00~16:00	第54回理事会	オンライン

※都合により変更の場合がございます。

※別途、JNBセミナー「ONLINE」を定期的に開催致します。